

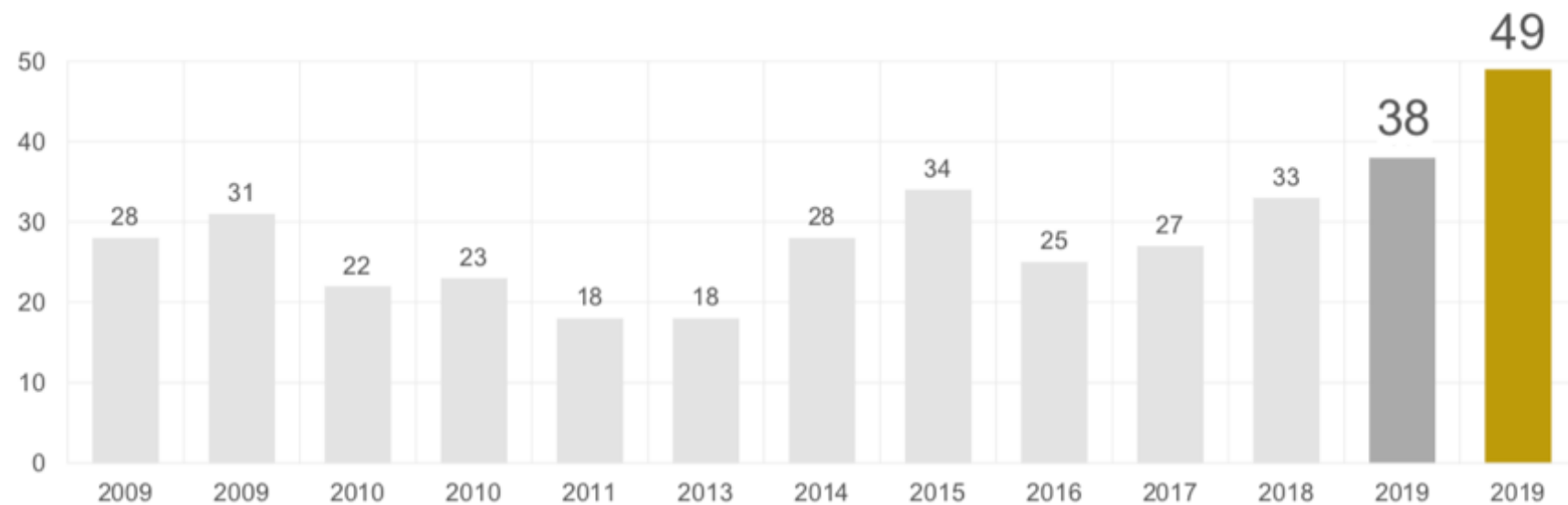
# **SAMMEN2020**

## **Kommunikasjonsledersamling**

28.11.2019

# Klimasaken får økende betydning for befolkningen

Andelen av befolkningen som ser «Klimaendringer» som en av Norges tre største utfordringer



BAE-næringen



SAMMEN2020

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantar.com 19100765 Klimabarometeret 2019



## «Klimaendringer» rykker opp fra tredje til første plass i løpet av 2019

49% av befolkningen ser «Klimaendringer» som en av våre tre største utfordringer

	2009 Vår	2009 Høst	2010	2010	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 Vår	2019 Høst
1	Utdanning	Kriminalitet	Vei&bane	Helse	Helse	Helse	Helse	Inn-vandring	Inn-vandring	Inn-vandring	Inn-vandring	Helse	<b>Klima</b>
2	Helse	Helse	Helse	Utdanning	Kriminalitet	Vei&bane	Inn-vandring	<b>Klima</b>	Arbeids-ledighet	Arbeids-ledighet	Helse	Inn-vandring	Helse
3	Kriminalitet	Inn-vandring	Inn-vandring	Inn-vandring	Vei&bane	Inn-vandring	Utdanning	Helse	Helse	Helse	<b>Klima</b>	<b>Klima</b>	Inn-vandring
4	<b>Klima</b>	Utdanning	Kriminalitet	Vei&bane	Inn-vandring	Utdanning	Vei&bane	Vei&bane	<b>Klima</b>	<b>Klima</b>	Arbeids-ledighet	Fattigdom	Kriminalitet
5	Finans-krise	<b>Klima</b>	Utdanning	Kriminalitet	Utdanning	Kriminalitet	Kriminalitet	Utdanning	Øk vekst	Kriminalitet	Fattigdom	Kriminalitet	Vei&bane
6	Arbeids-ledighet	Vei&bane	<b>Klima</b>	<b>Klima</b>	<b>Klima</b>	<b>Klima</b>	<b>Klima</b>	Kriminalitet	Utdanning	Fattigdom	Kriminalitet	Utdanning	Utdanning

Rangering av «Klimaendringer» blant 14 saker

Viser de seks øverste av totalt 14 saker

2019 høst: Vei&bane og Skole&utdanning får eksakt samme oppslutning

BAE-næringen



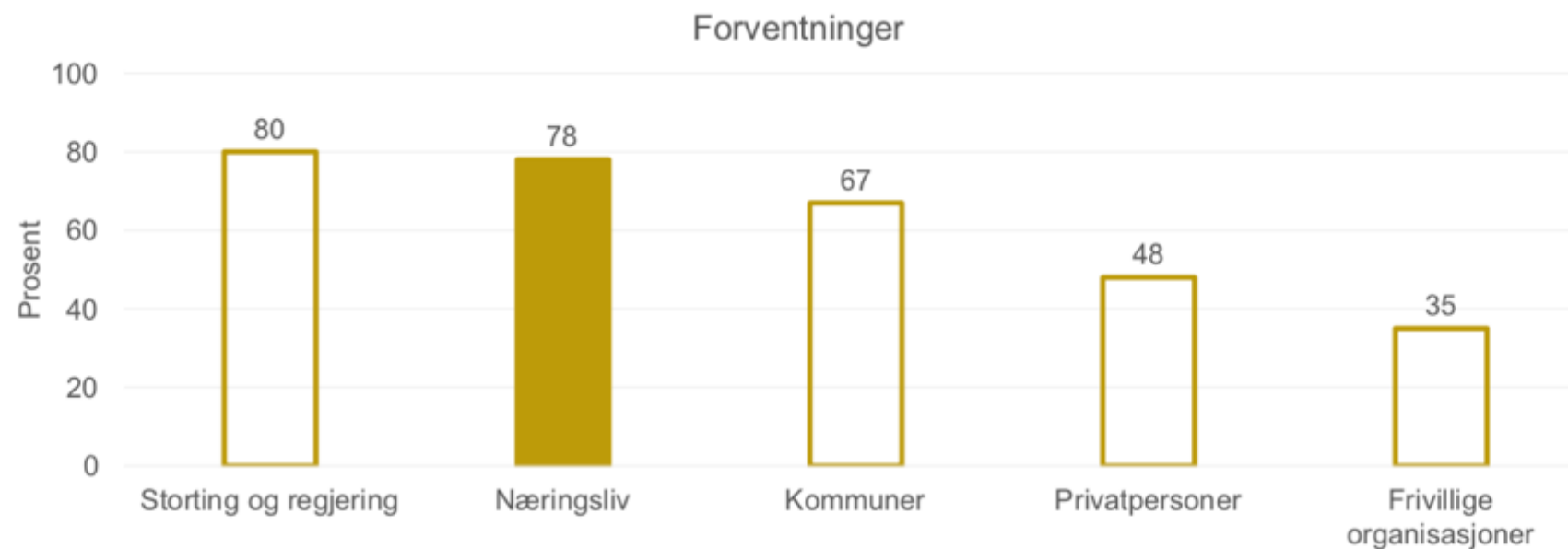
SAMMEN2020

KANTAR

eva.fosby.ilvgard@kantar.com 19100765 Klimabarometeret 2019



## 78% av befolkningen forventer at næringslivet tar en aktiv rolle for å begrense utslipp av klimagasser



BAE-næringen



SAMMEN2020

KANTAR

eva.fosby.livgard@kantarc.com 19100765 Klimabarometeret 2019



# Mandat

- **Vi skal:**

- Lage en kommunikasjonsplan for SAMMEN2020 med vekt på følgende:
  - Kommunisere SAMMEN2020. Hva er dette initiativet?
  - Kommunisere BAE-næringen som en verdiskapende, fremtidsrettet og ansvarsfull næring
  - Kommunisere BAE-næringen som innovativ bidragsyter for bærekraft

BAE-næringen



SAMMEN2020



# Utfordringer

- Klimautfordringene
- Innovasjon og digitalisering
- Inngrodde oppfatninger
- Kjønnsbalanse
- Arbeidslivskriminalitet
- Mange gode historier som aldri kommer frem

BAE-næringen



SAMMEN2020



# Gruppearbeid

## Hva vi skal gjøre:

- Diskutere mål og målgrupper for kommunikasjonsarbeidet for SAMMEN2020
- Diskutere hvordan kommunikasjon kan bidra til å få fokus på bærekraft og verdiskaping:
  - ✓ Hvilke prosjekter, vinklinger m.m. bør løftes frem?

## Hva vi skal oppnå:

- Øke vår egen bevissthet om hvilke mål vi skal jobbe mot og hvordan vi best kan nå dem.
- Utarbeide konkrete innspill til kommunikasjonsplanen knyttet til de valgte fokusområdene og aktuelle målgrupper.

BAE-næringen



SAMMEN2020



# Mål og målgrupper

**Første gruppearbeid:**

10 min diskusjon

15 min presentasjon

**Mål:**

Posisjonere BAE-næringen som fremtidsrettet, bærekraftig og verdiskapende

Bygge omdømme slik at rammevilkår og rekruttering ivaretas

**Målgrupper:**

- Unge som skal velge yrkesvei – særlig kvinner
- Egne ansatte
- Rammesettere (politikere, myndigheter)

**Hvordan vurderer dere kommunikasjonsmålet for SAMMEN2020?**

**Hvordan vurderer dere målgruppene for kommunikasjonsarbeidet?**

BAE-næringen



SAMMEN2020





# Fokus på bærekraft og verdiskaping

Andre gruppearbeid:  
20 min diskusjon  
15 min presentasjon

Synliggjøre en  
fremtidsrettet og  
bærekraftig næring

Synliggjøre  
betydningen for  
verdiskaping og  
sysselsetting i hele  
landet

**Hvordan legge opp kommunikasjonsarbeidet rundt de to fokusområdene overfor de ulike målgruppene?**

- Gruppen skal finne tre viktige momenter på hvert område og hver målgruppe
- Eksempler kan være pionerprosjekter, best-case-historier, ulike vinklinger osv.

BAE-næringen



SAMMEN2020



# Veien videre

- Gruppearbeidet oversendes Strategisk råd for kommunikasjon som utarbeider forslag til kommunikasjonsplan
- Forslaget sendes på høring til medlemsbedriftene
- Strategisk råd for kommunikasjon gjør planen ferdig
- Vi alle jobber sammen og hver for oss med tiltak innenfor planen
- Toppledersamlinger 28. april og 4. november
- To kommunikasjonssamlinger i etterkant av toppledersamlingene
- Samling med fremtidens ledere i BAE-næringen 12. mai

BAE-næringen



SAMMEN2020

